



Formez



Formez

NEWS

AGENZIA DI INFORMAZIONE GIORNALISTICA

15 GENNAIO 2007, anno 7 n. 117

<http://www.formez.it/formeznews/archivio/formez-news-07-117.pdf>

BuoniEsempi-UNPAN: continua l'impegno per la diffusione internazionale di buone pratiche di RITA PASTORE*

Si è concluso lo scorso 31 dicembre il termine ultimo di presentazione delle candidature per la partecipazione a "The United Nations Public Service Awards" il prestigioso premio internazionale per l'eccellenza nei servizi pubblici che annualmente l'UNPAN bandisce per promuovere ruoli, professionalità, responsabilità delle organizzazioni pubbliche a livello mondiale. Per questa edizione le categorie individuate hanno riguardato i seguenti macro-temi: "Migliorare la trasparenza, l'accountability e la responsabilità nella erogazione di servizi pubblici", "Migliorare l'efficienza e la qualità nella fornitura dei servizi", "Rafforzare la partecipazione dei cittadini ai processi decisionali attraverso meccanismi innovativi".

BuoniEsempi, nell'ambito delle attività svolte per promuovere e diffondere anche a livello internazionale le buone pratiche raccolte nella banca dati, ha pensato di proporre tre candidature, una per ciascuna categoria premiale, selezionate tra le iniziative di più recente acquisizione nel data base di BuoniEsempi. Dopo una prima ricognizione effettuata dallo Staff tra i progetti inseriti nell'ultimo anno che si distinguessero per i requisiti di innovatività, responsiveness, efficienza, trasparenza, miglioramento della qualità, è stata stilata una lista di Amministrazioni che sono state contattate. Gli enti che hanno aderito alla richiesta di BuoniEsempi con entusiasmo e tempestività sono stati: la Provincia di Parma che con l'iniziativa "Bilancio Sociale e Bilancio di Genere" (per la categoria 1) ha inserito nel bilancio sociale un'area tematica dedicata al bilancio di genere per procedere all'applicazione del principio di gender mainstreaming nella procedura di bilancio; la Regione Abruzzo con il progetto "Abruzzoshire" (per la categoria 2), che sviluppa una complessa azione di marketing territoriale finalizzata al recupero e alla valorizzazione del patrimonio immobiliare di pregio architettonico, favorendo il posizionamento internazionale del brand Abruzzo; la Regione Emilia Romagna con il progetto "Partecipa.net" (per la categoria 3) che attraverso la costruzione di un sistema di relazioni permanenti e significative con la cittadinanza, sperimenta metodologie "edemocracy" di partecipazione alle politiche regionali. Questi progetti, hanno in comune l'approccio di tipo *problem solving* orientato a migliorare la fruizione del servizio offerto alla comunità di riferimento. Le innovazioni proposte possono diventare un punto di riferimento anche per le amministrazioni pubbliche di altri paesi del mondo.

**Progetto BuoniEsempi*