



ITALYGLOBALNATION

<http://www.adnkronos.com/IGN/Altro/?id=1.0.1576055396>

Ravenna, per 2008 pratiche on line con firma digitale

Il responsabile della comunicazione Maurizio Miserocchi: "Nel 2006 9 mln di 'clik' su sito del Comune, il 30% da utenti stranieri"

Bologna, 6 nov. - (Adnkronos) - "Per il nuovo anno abbiamo in progetto di rinnovare completamente il nostro sito web, introducendo garanzie di accessibilità per tutti, ma soprattutto la possibilità di sbrigare pratiche on line, come il pagamento delle multe o delle rette scolastiche, grazie a documenti non modificabili e con la firma digitale". E' questa la novità che il responsabile comunicazione del Comune di Ravenna, Maurizio Miserocchi, annuncia per il 2008, in occasione del Com-Pa, il salone europeo della Comunicazione pubblica in corso a Bologna fino a giovedì prossimo.

In parallelo, è in cantiere un nuovo progetto per declinare anche a Ravenna l'iniziativa della Regione Emilia Romagna battezzata 'Partecipa.net'. "L'obiettivo - ha aggiunto Miserocchi - è quello di attivare, entro fine anno, anche nel nostro sito questa piattaforma che permette la gestione di forum tematici, che spaziano dall'istruzione all'informagiovani, fino alla disabilità, potenziando così l'interazione ed il dialogo con i cittadini".

Tra le iniziative ravennati legate alle nuove tecnologie, ma ormai già consolidate, compaiono il sistema di connessione in rete di farmacie, circoscrizioni e Ausl per le prenotazioni delle visite mediche specialistiche, la diffusione di postazioni 'full internet' nelle biblioteche cittadine, la possibilità di pagare l'Ici on line tramite il sito del Comune e alcuni progetti di formazione che coniugano didattica tradizionale e e-learning.

A confermare la spinta tecnologica dell'amministrazione comunale, ci sono infine i numeri dei contatti che i cittadini attivano con il Comune e che negli ultimi anno sono molto cambiati. "Se, da un lato, sono calati di quasi il 50% i contatti con gli uffici Urp - ha concluso Miserocchi - dall'altro lato, sono cresciuti quasi del 10% i click sul sito, con una quota di visite che nel 2006 ha toccato i 9 milioni di utenti web, di cui il 30% si riferisce a navigatori che accedono al portale dall'estero, per trovare informazioni sull'offerta ricettiva e turistica di Ravenna".