



un servizio di 

- Emilia-Romagna, on line la mappa del lavoro
- **Ideamocracy, vince Cooltura**
- "Appalto sicuro", terminati i primi corsi in Campania. A settembre le aule in Puglia, Calabria e Sicilia
- La Camera di Commercio aiuta gli artigiani a farsi il sito web

## Ideamocracy, vince Cooltura

Si chiama "Cooltura". E' il titolo dell'idea vincente, su 62 concorrenti, premiata al concorso "Ideamocracy", lanciato dalla Regione Emilia-Romagna per favorire la partecipazione alla vita politico-istituzionale. Miscela di "cool" (forte, in slang inglese) e cultura, il progetto propone una piattaforma web e un'applicazione smartphone da collegare ai social network per facilitare la partecipazione dei cittadini ai progetti culturali della regione.

Dietro a questa idea, firmata da Annalisa De Luca e Martina Luzzi (Roma), si sono piazzate altre quattro idee. "Askzepippol", di Luigi Balma (Bologna), propone un'applicazione smartphone e web con la quale i cittadini possono seguire e votare gli argomenti all'ordine del giorno dell'Assemblea legislativa.

L'idea di Fabio Scalsese, Raffaele La Gala e Vincenzo Renzulli (Napoli e Salerno) è invece "Emilia-Romagna ecologica". La proposta è quella di un portale web integrato con i social network, con un social game per rivoluzionare la raccolta differenziata dei rifiuti non organici: prevede anche un car pooling, uno sconto fiscale e la decisione a cosa destinare le risorse risparmiate tramite "e-voting", un voto elettronico.

Stefano Ascari, di Modena, ha invece lanciato "Say it cloud": un sistema geolocalizzato attraverso il quale i cittadini formulano commenti, proposte e segnalazioni di disservizi sul contesto urbano.

Infine "Mappe elettorali", di Mario Marcello Verona (Cagliari), mette a disposizione via web un sito dove poter consultare e maneggiare con diversi grafici e criteri i risultati elettorali di amministrative, politiche ed europee, anche con mappe georeferenziate. Al vincitore vanno tremila euro. Agli altri, quattro iPad.

I vincitori del concorso sono stati premiati oggi alla Sala Borsa di Bologna da Lorenzo Broccoli, direttore generale ai Sistemi informativi e telematica della Regione Emilia-Romagna, nel corso dell'incontro dal titolo "Idee in circolo: i media sociali per la promozione della partecipazione e dei territori", organizzato in collaborazione con TagBOLab, il Laboratorio di marketing territoriale nel web 2.0 dell'Università di Bologna.

La giuria che ha selezionato prima 14 progetti e poi i 5 vincenti, è composta da Gianluca Dettori, fondatore e presidente di dPixel, Riccardo Luna, direttore di Wired, Linnea Passaler, fondatrice di pazienti.org e imprenditrice "social-tech", Augusto Pirovano, ideatore di CriticalCity Upload, primo gioco di trasformazione urbana in Italia. E poi Carlo Ratti, architetto ed ingegnere, docente al Mit dove dirige il SENSEable City Lab.

Delle 62 proposte arrivate, la maggior parte provenivano da Bologna e dall'Emilia-Romagna, ma si sono registrate molte proposte anche da altre regioni. Tutti i progetti che hanno partecipato sono consultabili sul sito [www.ideamocracy.it](http://www.ideamocracy.it).

Ideamocracy è un progetto del Servizio Comunicazione e Educazione alla Sostenibilità della Regione Emilia-



Romagna, organizzato nell'ambito delle attività per la promozione della partecipazione dei cittadini e dello sviluppo della cittadinanza digitale. La sua realizzazione è stata affidata alla società Tech4i2.

Link: [Regione Digitale](#)

**municipia.it**  
un servizio di **eXtrapola**

**Ideamocracy, vince Cooltura**

Si chiama "Cooltura". E' il titolo dell'idea vincente, su 62 concorrenti, premiata al concorso "Ideamocracy", lanciato dalla Regione Emilia-Romagna per favorire la partecipazione alla vita politico-istituzionale. Miscela di "cool" (forte, in slang inglese) e cultura, il progetto propone una piattaforma web e un'applicazione smartphone da collegare al social network per facilitare la partecipazione dei cittadini ai progetti culturali della regione.

Dietro a questa idea, firmata da Annalisa De Luca e Martina Luzzi (Roma), si sono piazzate altre quattro idee. "Askzeppol", di Luigi Balma (Bologna), propone un'applicazione smartphone e web con la quale i cittadini possono seguire e votare gli argomenti all'ordine del giorno dell'Assemblea legislativa.

L'idea di Fabio Scalsese, Raffaele La Gala e Vincenzo Renzulli (Napoli e Salerno) è invece "Emilia-Romagna e-cologica". La proposta è quella di un portale web integrato con i social network, con un social game per rivoluzionare la raccolta differenziata dei rifiuti non organici: prevede anche un car pooling, uno sconto fiscale e la decisione a cosa destinare le risorse risparmiate tramite "e-voting", un voto elettronico.

Stefano Ascari, di Modena, ha invece lanciato "Say it cloud": un sistema geolocalizzato attraverso il quale i cittadini formulano commenti, proposte e segnalazioni di disservizi sul contesto urbano.

Infine "Mappe elettorali", di Mario Marcello Verona (Cagliari), mette a disposizione via web un sito dove poter consultare e maneggiare con diversi grafici e criteri i risultati elettorali di amministrative, politiche ed europee, anche con mappe georeferenziate. Al vincitore vanno tremila euro. Agli altri, quattro Ipad.

I vincitori del concorso sono stati premiati oggi alla Sala Borsa di Bologna da Lorenzo Broccoli, direttore generale ai Sistemi informativi e telematica della Regione Emilia-Romagna, nel corso dell'incontro dal titolo "Idee in circolo: i media sociali per la promozione della partecipazione e dei territori", organizzato in collaborazione con TagROLab, il Laboratorio di marketing territoriale nel web 2.0 dell'Università di Bologna.

**Utentes**  
**Fabio Campisi**

**Utenti registrati**

- Logout
- Hai dimenticato la tua password?
- Modifica il tuo profilo
- Modifica le iscrizioni ai servizi via e-mail

**Advertising**

Municipia permette di promuovere eventi, servizi o prodotti tramite i propri canali informativi.

Per ulteriori informazioni

**Comunità**

- La tua comunità Municipia - Ospiti
- Cos'è una comunità
- Elenco delle comunità di Municipia
- Segnala una comunità

**Info**

- Chi siamo
- Informazioni commerciali
- Accreditamento giornalisti
- Lavora con noi
- FAQ
- Scrivi alla Redazione

**Servizi by eXtrapola**

- net\_monitor, monitoraggio di informazioni e contenuti online
- Praxys, per le imprese
- Sophia, per la scuola
- Eukira, per la sanità
- Research4Energy, per approfondimenti dal settore energia

Fonte:

<http://www.municipia.it/app/WebObjects/News.woa/wa/site?uid=%2FWdI3kMm8ivAqAIQ&page=magazine&iss=21125&snp=57694&dli=33584972&srv=21&art=45312>