



Comunicatori e Comunicazione Newsletter - N° 153

Ideamocracy, vince Cooltura

Si chiama "**Cooltura**". Ed è il titolo dell'idea vincente, su **62 concorrenti**, premiata al concorso "**Ideamocracy**", lanciato dalla **Regione Emilia-Romagna** per favorire la partecipazione alla vita politico-istituzionale. Miscela di "cool" (forte, in slang inglese) e cultura, il progetto propone una piattaforma web e un'applicazione smartphone da collegare ai social network per facilitare la partecipazione dei cittadini ai progetti culturali della regione.

Dietro a questa idea, firmata da **Annalisa De Luca** e **Martina Luzzi** (Roma), si sono piazzate altre quattro idee. "**Askzepippol**", di **Luigi Balma** (Bologna), propone un'applicazione smartphone e web con la quale i cittadini possono seguire e votare gli argomenti all'ordine del giorno dell'Assemblea legislativa.

L'idea di **Fabio Scalse**, **Raffaele La Gala** e **Vincenzo Renzulli** (Napoli e Salerno) è invece "**Emilia-Romagna e-cologica**". La proposta è quella di un portale web integrato con i social network, con un social game per rivoluzionare la raccolta differenziata dei rifiuti non organici: prevede anche un car pooling, uno sconto fiscale e la decisione a cosa destinare le risorse risparmiate tramite "e-voting", un voto elettronico.

Stefano Ascari, di Modena, ha invece lanciato "**Say it cloud**": un sistema geolocalizzato attraverso il quale i cittadini formulano commenti, proposte e segnalazioni di disservizi sul contesto urbano.

Infine "**Mappe elettorali**", di **Mario Marcello Verona** (Cagliari), mette a disposizione via web un sito dove poter consultare e maneggiare con diversi grafici e criteri i risultati elettorali di amministrative, politiche ed europee, anche con mappe georeferenziate. Alle prime classificate vanno tremila euro. Agli altri quattro vincitori, altrettanti tablet.

La premiazione del concorso è avvenuta il 17 giugno alla Biblioteca Salaborsa di Bologna nel corso dell'incontro dal titolo "**Idee in circolo: i media sociali per la promozione della partecipazione e dei territori**", organizzato in collaborazione con **TagBOLab**, il Laboratorio di marketing territoriale nel web 2.0 dell'Università di Bologna.

La giuria che ha selezionato prima 14 progetti e poi i 5 vincenti, è stata composta da **Gianluca Dettori**, fondatore e presidente di dPixel, **Riccardo Luna**, direttore di Wired, **Linnea Passaler**, fondatrice di pazienti.org e imprenditrice "social-tech", **Augusto Pirovano**, ideatore di CriticalCity Upload, primo gioco di trasformazione urbana in Italia. E infine **Carlo Ratti**, architetto ed ingegnere, docente al Mit dove dirige il SENSEable City Lab.

Delle 62 proposte arrivate, la maggior parte provenivano da Bologna e dall'Emilia-Romagna, ma si sono registrate molte proposte anche da altre regioni. Tutti i progetti che hanno partecipato sono consultabili sul sito www.ideamocracy.it.

Ideamocracy è un progetto del **Servizio Comunicazione e Educazione alla Sostenibilità della Regione Emilia-Romagna**, organizzato nell'ambito delle attività per la promozione della partecipazione dei cittadini e dello sviluppo della cittadinanza digitale. La sua realizzazione è stata



partecipa.net
dialogare
per decidere

 Regione Emilia-Romagna

Rassegna stampa | <http://www.partecipa.net>

affidata alla società Tech4i2.

[Regione Emilia-Romagna – Comunicazione del Piano Telematico](#)

Fonte:

<http://newsletter.comunicatoriecomunicazione.it/newsletter/arc.html?cid=44747131M&mid=77620063T&pid=8413413755I&uid=2296&exid=204>