



20.06.2011 Opinion leader

Vince “Cooltura” il concorso Ideamocracy



Premiate 5 su 62 Idee per favorire la partecipazione: presentate e discusse a Bologna con esperti e Regione Emilia-Romagna.

Si chiama “Cooltura”. E' il titolo dell'idea vincente, su 62 concorrenti, premiata al concorso “Ideamocracy”, lanciato dalla Regione per favorire la partecipazione alla vita politico-istituzionale. Miscela di “cool” (forte, in slang inglese) e cultura, il progetto propone una piattaforma web e un'applicazione smartphone...

The screenshot shows the website adriaeco.eu in a Windows Internet Explorer browser. The page features the site's logo 'ADRIAECO adriatic economy observer' and navigation menus. The main content area displays an article titled 'Vince “Cooltura” il concorso Ideamocracy' dated 20.06.2011. The article text is highlighted in blue and reads: 'Premiate 5 su 62 Idee per favorire la partecipazione: presentate e discusse a Bologna con esperti e Regione Emilia-Romagna. Si chiama “Cooltura”. E' il titolo dell'idea vincente, su 62 concorrenti, premiata al concorso “Ideamocracy”, lanciato dalla Regione per favorire la partecipazione alla vita politico-istituzionale. Miscela di “cool” (forte, in slang inglese) e cultura, il progetto propone una piattaforma web e un'applicazione smartphone...'. To the right, there are sections for 'Editoriali' with the headline 'L'Italia è una e dovrebbe esserlo anche nella promozione turistica' and 'Ultimo numero' with the headline 'Il turismo cambia rotta'. The browser's address bar shows the URL 'http://www.adriaeco.eu/archivio.php?codice=15'.

Fonte: <http://www.adriaeco.eu/archivio.php?codice=15>