



20/06/2011

"Cooltura" trionfa a Ideamocracy

Premiate 5 su 62 Idee per favorire la partecipazione: presentate e discusse a Bologna con esperti e Regione Emilia-Romagna

Si chiama **"Cooltura"**. E' il titolo dell'idea vincente, su 62 concorrenti, premiata al concorso "Ideamocracy", lanciato dalla Regione per favorire la partecipazione alla vita politico-istituzionale. Miscela di "cool" (forte, in slang inglese) e cultura, il progetto propone una **piattaforma web e un'applicazione smartphone da collegare ai social network per facilitare la partecipazione dei cittadini ai progetti culturali della regione**.

Dietro a questa idea, firmata da Annalisa De Luca e Martina Luzzi (Roma), si sono piazzate altre quattro idee. "Askzepippol", di Luigi Balma (Bologna), propone un'applicazione smartphone e web con la quale i cittadini possono seguire e votare gli argomenti all'ordine del giorno dell'Assemblea legislativa.

L'idea di Fabio Scalese, Raffaele La Gala e Vincenzo Renzulli (Napoli e Salerno) è invece **"Emilia-Romagna e-cologica"**. L'idea è quella di un **portale web integrato con i social network**, con un social game per rivoluzionare la raccolta differenziata dei rifiuti non organici: prevede anche un car pooling, uno sconto fiscale e la decisione a cosa destinare le risorse risparmiate tramite "e-voting", un voto elettronico. Stefano Ascari, di Modena, ha invece lanciato **"Say it cloud": un sistema geolocalizzato attraverso il quale i cittadini formulano commenti, proposte e segnalazioni di disservizi sul contesto urbano**. Infine **"Mappe elettorali"**, di Mario Marcello Verona (Cagliari), mette a disposizione via web un **sito dove poter consultare e maneggiare con diversi grafici e criteri i risultati elettorali** di amministrative, politiche ed europee, anche con mappe georeferenziate. Al vincitore vanno tremila euro. Agli altri, quattro Ipad.

I vincitori del concorso sono stati premiati venerdì scorso alla Sala Borsa di Bologna da Lorenzo Broccoli, direttore generale ai Sistemi informativi e telematica della Regione Emilia-Romagna, nel corso dell'incontro dal titolo **"Idee in circolo: i media sociali per la promozione della partecipazione e dei territori"**, organizzato in collaborazione con TagBOLab, il Laboratorio di marketing territoriale nel web 2.0 dell'Università di Bologna. La giuria che ha selezionato prima 14 progetti e poi i 5 vincenti, è composta da Gianluca Dettori, fondatore e presidente di dPixel, Riccardo Luna, direttore di Wired, Linnea Passaler, fondatrice di pazienti.org e imprenditrice "social-tech", Augusto Pirovano, ideatore di CriticalCity Upload, primo gioco di trasformazione urbana in Italia. E poi Carlo Ratti, architetto ed ingegnere, docente al Mit dove dirige il SENSEable City Lab. Delle 62 proposte arrivate, **la maggior parte provenivano da Bologna e dall'Emilia-Romagna, ma si sono registrate molte proposte anche da altre regioni**. Tutti i progetti che hanno partecipato sono consultabili sul sito <http://ideamocracy.it/>

Il concorso "Ideamocracy" è stato promosso dalla Regione Emilia-Romagna tramite il Servizio Comunicazione ed educazione alla sostenibilità.

ideamocracy.it/ - fonte: <http://www.egovnews.it/new.php/16027/>