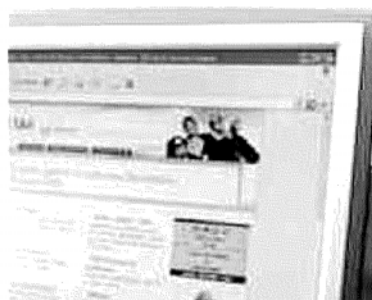




L'INFORMAZIONE
DI REGGIO EMILIA

Data 18-06-2011
Pagina 24
Foglio 1

INNOVAZIONE



Successo del concorso della Regione
Ideamocracy, 62 in gara
Vince il network culturale

Si chiama "Cooltura". È il titolo dell'idea vincente, sulle 62 concorrenti, premiata al concorso "Ideamocracy", lanciato dalla Regione per favorire la partecipazione alla vita politico-istituzionale. Miscela di "cool" e cultura, il progetto propone una piattaforma web e un'applicazione smartphone da collegare ai social network per facilitare la partecipazione dei cittadini ai progetti culturali della regione. Dietro a questa idea, firmata da Annalisa De Luca e Martina Luzzi (Roma), si sono piazzate altre quattro idee. "Askzeppol" di Luigi Balma (Bologna) propone un'applicazione smartphone e web con la quale i cittadini possono seguire e votare gli argomenti all'ordine del giorno dell'Assemblea legislativa. L'idea di Fabio Scalese, Rafaele La Gala e Vincenzo Renzulli (Napoli e Salerno) è invece "Emilia-Romagna e-cologica". L'idea è quella di un

Tutte le idee hanno puntato sulla partecipazione

portale web integrato con i social network, con un social game per rivoluzionare la raccolta differenziata dei rifiuti non organici: prevede anche un car pooling, uno sconto fiscale e la decisione a cosa destinare le risorse risparmiate tramite "e-voting", un voto elettronico. Stefano Ascarì di Modena ha invece lanciato "Say it cloud": un sistema geolocalizzato attraverso il quale i cittadini formulano commenti, proposte e segnalazioni di disservizi sul contesto urbano. Infine "Mappe elettorali" di Mario Marcello Verona (Cagliari) mette a disposizione via web per maneggiare i risultati elettorali anche con mappe georeferenziate. Al vincitore vanno tremila euro. Agli altri, quattro Ipad.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.