



## Idee in circolo: i media sociali per la promozione della partecipazione e dei territori [EVENTO]

*La partecipazione si fa attiva con l'aiuto della rete venerdì 17 Giugno presso la Biblioteca Salaborsa di Bologna*



All'indomani di un referendum in cui il ruolo dei nuovi media è stato determinante per la veicolazione delle informazioni circa le modalità di voto, a Bologna **venerdì 17 giugno** la funzione pubblica dei social media diventa protagonista di un interessante incontro.

Presso la Sala Enzo Biagi della **Biblioteca Salaborsa di Bologna** in Piazza Nettuno ci si interrogherà su quali sono le reali opportunità che la rete offre allo sviluppo della partecipazione dei cittadini alla vita pubblica e in quale modo

essa può colmare le distanze che da sempre dividono politica e cittadini.

L'evento denominato "Idee in circolo: i media sociali per la promozione della partecipazione e dei territori" sarà suddiviso in due momenti. Uno mattutino curato dalla Regione Emilia Romagna, l'altro pomeridiano che vedrà la partecipazione del laboratorio di marketing territoriale e web 2.0 del Corso di Laurea Magistrale in Scienze della Comunicazione Pubblica e Sociale (COMPASS) dell'Università di Bologna.

Nella prima parte dell'evento si partirà dal concorso "Ideamocracy" nato per individuare 5 fattibili nuove applicazioni volte all' e-democracy, per discutere in una tavola rotonda di partecipazione allargata grazie al web.

Nel pomeriggio TagBolab proseguirà i lavori con due tavole rotonde, dedicate rispettivamente all'incontro delle communities on line dell'Emilia-Romagna e alle possibili collaborazioni con le pubbliche amministrazioni che potrebbero migliorare il rapporto tra istituzioni e territorio.

L'incontro è gratuito...ma si raccomanda di compilare il [modulo on line](#) .

### Riepilogando

Bologna, Sala Enzo Biagi – Biblioteca Salaborsa di Bologna in Piazza Nettuno, 3

Venerdì 17 Giugno a partire dalle ore 10.30 e fino alle 19.00 (si chiude con l'aperitivo di networking).

Buona circolazione di IDEE!

**Fonte:** <http://www.ninjamarketing.it/2011/06/15/%E2%80%9Cidee-in-circolo-i-media-sociali-per-la-promozione-della-partecipazione-e-dei-territori%E2%80%9D/>