



**CORRIERE DI BOLOGNA**

Data 15-06-2011  
Pagina 10  
Foglio 1

**Work in Progress**

di PIERO INGROSSO

## Partecipazione e reti digitali nel dopo-referendum

L'analisi mediatica della tornata elettorale referendaria evidenzia il ruolo delle reti digitali nella partecipazione dei cittadini alla vita pubblica. E Bologna si conferma come un luogo sensibile a queste nuove forme di dialogo. Dopo le attenzioni riservate all'intervento sulla diplomazia 2.0 tenuto all'Alma Graduate da Alec J. Ross, senior advisor di Hillary Clinton, un nuovo appuntamento porta in città e mette a confronto esponenti

del mondo digitale, come Google e Critical City Upload, e rappresentanti della pubblica amministrazione, come l'Ambasciata americana e il Forum PA. L'evento è «Idee in circolo: i media sociali per la promozione della partecipazione e dei territori» e si terrà venerdì in Sala Borsa. La mattina, coordinata da Sabrina Franceschini, responsabile dei progetti di e-democracy della Regione, saranno

rese note le idee vincitrici del concorso «Ideamocracy». I lavori del pomeriggio si apriranno con la presentazione dei risultati di «Tag Bo Lab», il laboratorio di marketing territoriale dell'Alma Mater, e proseguiranno con due tavole rotonde dedicate alle community on line e alle collaborazioni con le PA.

<http://tinyurl.com/6l7rd8s>

© RIPRODUZIONE RISERVATA



**Sala Borsa** Per due giorni si parlerà di cittadini 2.0



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.