



Concorso Ideamocracy, premiazione a Bologna il 17 giugno

Le 5 idee migliori saranno premiate nel corso dell'incontro "Idee in circolo: i media sociali per la promozione della partecipazione e dei territori"

14.06.2011



Social game per commentare decisioni pubbliche. Foto via **smartphone** per segnalare disservizi. **Car pooling** per portare rifiuti differenziati ai centri di raccolta attraverso mappe interattive condivise. **Referendum elettronici** o "e-voting" via web sulle decisioni legislative.

Sono alcune delle **62 idee** arrivate da tutt'Italia per il concorso "**Ideamocracy**" promosso dalla Regione Emilia-Romagna tramite il Servizio Comunicazione ed educazione alla sostenibilità.

Tra queste è stata selezionata una prima rosa di "**possibili idee vincenti**": **14 progetti** nei quali prevale l'utilizzo di strumenti "multicanale" (che integrano web, mobile, e-mail, ecc...) per stimolare le persone ad esprimersi su svariate tematiche.

La maggior parte delle idee provengono da Bologna e dall'Emilia-Romagna, ma si registrano sette proposte dal Lazio, tre da Campania e Abruzzo, due da Sardegna e Puglia. Tra i terreni sui quali si sono cimentati i proponenti, singoli o in gruppo, prevalgono **soluzioni trasversali**, "applicabili" a tutte le aree d'intervento regionali (35 progetti), seguono **ambiente e mobilità** (8 progetti), **ambiente e territorio** (6 progetti), **lavori pubblici e politiche di sicurezza**.

Di tutto ciò, oltre a svelare le cinque idee vincenti, si discuterà il **17 giugno** alla Sala Borsa (Sala Enzo Biagi, Piazza Nettuno). Titolo in tema: "Idee in circolo: i media sociali per la promozione della partecipazione e dei territori", organizzato in collaborazione con **TagBOLab**, il Laboratorio di marketing territoriale nel web 2.0 dell'Università di Bologna.

Due **tavole rotonde** - rispettivamente sull'incontro delle communities on line dell'Emilia-Romagna e sugli scenari di collaborazioni di queste realtà con le pubbliche amministrazioni del territorio regionale - sono previste nel corso della giornata e saranno trasmesse in **diretta video** su Lepida TV, oltre ad avere la copertura Wi-Fi di Goonet.

La **giuria** che ha selezionato prima 14 progetti e poi i 5 vincenti, è composta da **Gianluca Dettori**, fondatore e presidente di dPixel, **Riccardo Luna**, direttore di Wired, **Linnea Passaler**, fondatrice di pazienti.org e imprenditrice "social-tech", **Augusto Pirovano**, ideatore di CriticalCity Upload, primo gioco di trasformazione urbana in Italia. E poi **Carlo Ratti**, architetto ed ingegnere, docente al Mit dove dirige il SENSEable City Lab.

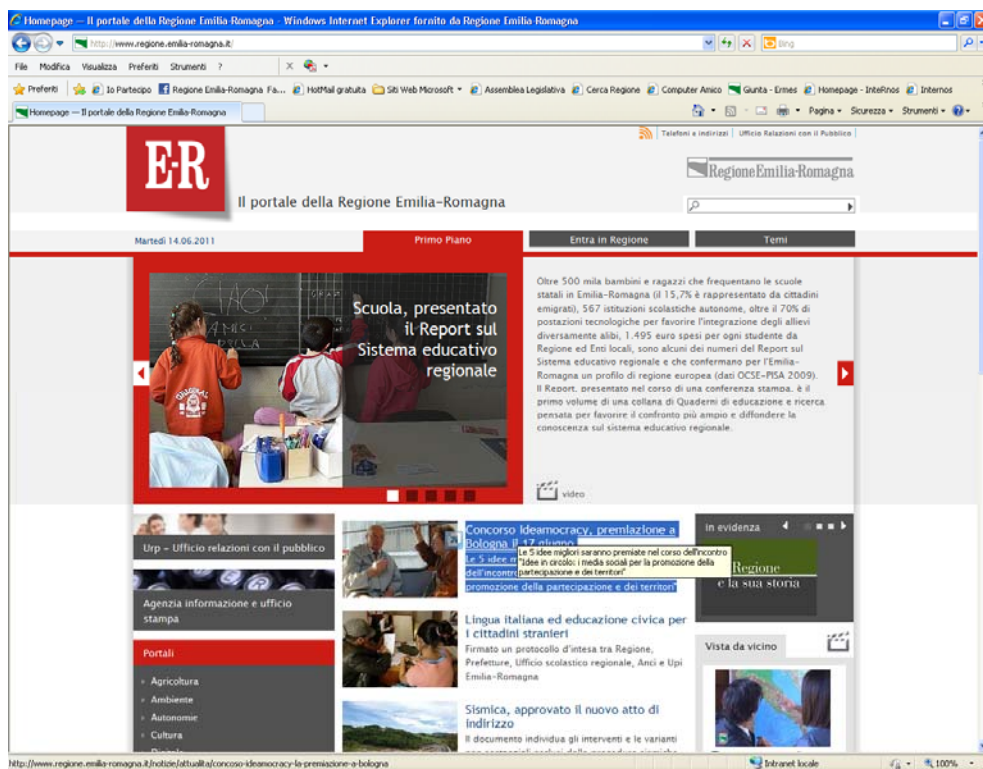
Approfondimenti



- [Il programma della manifestazione](#) — pdf, 140.5 kB
- [Il sito di Ideamocracy](#)
- [Dall'archivio: "Idee in circolo, i new media promuovono la partecipazione" \(7/6/2011\)](#)

Link

- [Emilia-Romagna Digitale](#)





Concorso Ideamocracy, premiazione a Bologna il 17 giugno

ER | Notizie > Attualità

Concorso Ideamocracy, premiazione a Bologna il 17 giugno

Le 5 idee migliori saranno premiate nel corso dell'incontro "Idee in circolo: i media sociali per la promozione della partecipazione e dei territori"

14.06.2011

Social game per commentare decisioni pubbliche. Foto via **smartphone** per segnalare disservizi. **Car pooling** per portare rifiuti differenziati ai centri di raccolta attraverso mappe interattive condivise. **Referendum elettronici** o "e-voting" via web sulle decisioni legislative. Sono alcune delle **62 idee** arrivate da tutt'Italia per il concorso "Ideamocracy" promosso dalla Regione Emilia-Romagna tramite il Servizio Comunicazione ed educazione alla sostenibilità.

Tra queste è stata selezionata una prima rosa di "possibili idee vincenti": **14 progetti** nei quali prevale l'utilizzo di strumenti "multicanale" (che integrano web, mobile, e-mail, ecc...) per stimolare le persone ad esprimersi su svariate tematiche.

La maggior parte delle idee provengono da Bologna e dall'Emilia-Romagna, ma si registrano sette proposte dal Lazio, tre da Campania e Abruzzo, due da Sardegna e Puglia. Tra i terreni sui quali si sono cimentati i proponenti, singoli o in gruppo, prevalgono **soluzioni trasversali**, "applicabili" a tutte le aree d'intervento regionali (35 progetti), seguono **ambiente e mobilità** (8 progetti), **ambiente e territorio** (5 progetti), **lavori pubblici e politiche di sicurezza**.

Di tutto ciò, oltre a svelare le cinque idee vincenti, si discuterà il **17 giugno** alla Sala Borsa (Sala Enzo Biagi, Piazza Nettuno). Titolo in tema: "Idee in circolo: i media sociali per la promozione della partecipazione e dei territori", organizzato in collaborazione con **TagBOlab**, il Laboratorio di marketing territoriale nel web 2.0 dell'Università di Bologna.

Due **tavole rotonde** - rispettivamente sull'incontro delle communities on line dell'Emilia-Romagna e sugli scenari di collaborazioni di queste realtà con le pubbliche amministrazioni del territorio regionale - sono previste nel corso della giornata e saranno trasmesse in **diretta video** su Lepida TV, oltre ad avere la copertura Wi-Fi di Goonet.

La **giuria** che ha selezionato prima 14 progetti e poi i 5 vincenti, è composta da **Gianluca Dettori**, fondatore e presidente di dPixel, **Riccardo Luna**, direttore di Wired, **Linnea Passaler**, fondatrice di pazienti.org e imprenditrice "social-tech", **Augusto Pirovano**, ideatore di CriticalCity Upload, primo gioco di trasformazione urbana in Italia. E poi **Carlo Ratti**, architetto ed ingegnere, docente al Mit dove dirige il SENSEable City Lab.

Approfondimenti

- Il programma della manifestazione - pdf, 140.5 KB
- Il sito di Ideamocracy
- Dall'archivio: "Idee in circolo, i new media promuovono la partecipazione" (7/6/2011)

Link

- Emilia-Romagna Digitale

Fonte: <http://www.regione.emilia-romagna.it/notizie/attualita/concorso-ideamocracy-la-premiazione-a-bologna>