



REGIONI: E-R; 62 PROGETTI PER IL CONCORSO 'IDEADEMOCRACY' VENERDI' PREMIAZIONE E DUE TAVOLE ROTONDE IN SALA BORSA BOLOGNA

(ANSA) - BOLOGNA, 14 GIU - Foto via smartphone per segnalare disservizi. Car pooling per portare rifiuti differenziati ai centri di raccolta attraverso mappe interattive condivise. Referendum elettronici o 'e-voting' via web sulle decisioni legislative. Sono alcune delle 62 idee arrivate da tutt'Italia per il concorso 'Ideamocracy' promosso dalla Regione Emilia-Romagna tramite il Servizio Comunicazione ed educazione alla sostenibilita'.

Tra queste e' stata selezionata una prima rosa di 'possibili idee vincenti': 14 progetti nei quali prevale l'utilizzo di strumenti 'multicanale' (che integrano web, mobile, e-mail, ecc.) per stimolare le persone ad esprimersi su svariate tematiche.

La maggior parte delle idee provengono da Bologna e dall'Emilia-Romagna, ma ce ne sono sette proposte dal Lazio, tre da Campania e Abruzzo, due da Sardegna e Puglia. Tra i terreni sui quali si sono cimentati i proponenti, singoli o in gruppo, prevalgono soluzioni trasversali, 'applicabili' a tutte le aree d'intervento regionali (35 progetti), seguono ambiente e mobilita' (otto progetti), ambiente e territorio (sei), lavori pubblici e politiche di sicurezza.

Di tutto cio', oltre a svelare le cinque idee vincenti, si discuterà il 17 giugno alla Sala Borsa (Sala Enzo Biagi, Piazza Nettuno) a Bologna. Titolo in tema: 'Idee in circolo: i media sociali per la promozione della partecipazione e dei territori', organizzato in collaborazione con TagBOLab, il Laboratorio di marketing territoriale nel web 2.0 dell'Università di Bologna. Due tavole rotonde - sull'incontro delle communities on line dell'Emilia-Romagna e sugli scenari di collaborazioni di queste realta' con le pubbliche amministrazioni del territorio regionale - sono previste nel corso della giornata e saranno trasmesse in diretta video su Lepida TV, oltre ad avere la copertura Wi-Fi di Goonet.

La giuria che ha selezionato prima 14 progetti e poi i cinque vincenti, e' composta da Gianluca Dettori, fondatore e presidente di dPixel, Riccardo Luna, direttore di Wired, Linnea Passaler, fondatrice di pazienti.org e imprenditrice 'social-tech', Augusto Pirovano, ideatore di CriticalCity Upload, primo gioco di trasformazione urbana in Italia. E poi Carlo Ratti, architetto ed ingegnere, docente al Mit dove dirige il SENSEable City Lab. (ANSA).