



L'EUROPA CHE VERRÀ

“Idee in circolo: i media sociali per la promozione della partecipazione e dei territori”

Idee in Circolo



Venerdì **17 giugno**, presso la Sala Enzo Biagi della Biblioteca Salaborsa di **Bologna** (Piazza Nettuno, 3) la Regione Emilia-Romagna, in collaborazione con TagBOLab, il Laboratorio di marketing territoriale nel web 2.0 dell'Università di Bologna, organizza **“Idee in circolo: i media sociali per la promozione della partecipazione e dei territori”** un evento pubblico dedicato all'utilizzo dei new media come strumento per la promozione della

partecipazione e dei territori.

Durante l'iniziativa si cercherà di dare risposte a domande di fondo come: Quali sono le potenzialità e le opportunità di utilizzo delle reti digitali per accrescere la partecipazione dei cittadini nella vita pubblica? Quali i reali spazi per una co-gestione territoriale che preveda l'uso del web ma vada ormai oltre l'approccio sperimentale e pionieristico? E' sufficiente il ricorso alla tecnologia per eliminare la distanza fisica tra politica e cittadini, e alimentare e arricchire la partecipazione e il dialogo?

Al termine della discussione, saranno quindi premiate e presentate le **5 idee vincitrici** di **Ideamocracy**, il concorso di idee per innovare l'e-Democracy in Emilia-Romagna, tenendo conto del loro grado di innovazione, fattibilità e originalità. Ideamocracy è organizzato da Tech4i2 Ltd. con il sostegno della Regione Emilia-Romagna.

Social game per commentare decisioni pubbliche. Foto via smartphone per segnalare disservizi. Car pooling per portare rifiuti differenziati ai centri di raccolta attraverso mappe interattive condivise. Referendum elettronici o “e-voting” via web sulle decisioni legislative. Sono solo alcune delle **62 idee** arrivate da tutt'Italia per il concorso “Ideamocracy” promosso dalla Regione Emilia-Romagna tramite il Servizio Comunicazione ed educazione alla sostenibilità.

La giuria che ha selezionato prima i progetti e poi i 5 vincenti, è composta da **Gianluca Dettori**, fondatore e presidente di dPixel, **Riccardo Luna**, direttore di



Wired, **Linnea Passaler**, fondatrice di pazienti.org e imprenditrice "social-tech", **Augusto Pirovano**, ideatore di CriticalCity Upload, primo gioco di trasformazione urbana in Italia. E poi **Carlo Ratti**, architetto ed ingegnere, docente al Mit dove dirige il SENSEable City Lab.

Dopo la pausa pranzo, sarà **TagBoLab** a dirigere il proseguimento dei lavori con **due tavole rotonde**, dedicate rispettivamente all'incontro delle communities on line dell'Emilia-Romagna e agli scenari di collaborazioni di queste realtà con le pubbliche amministrazioni del territorio regionale, e un momento conclusivo di sintesi e proposta per le future attività delle communities e del laboratorio che saranno trasmesse in **diretta video** su Lepida TV, oltre ad avere la copertura Wi-Fi di Goonet.

La partecipazione all'incontro è gratuita ma per esigenze organizzative si raccomanda la segnalazione della propria presenza con la compilazione del **modulo on line** che trovate negli approfondimenti.

[Programma della manifestazione - pdf - 379.2 kb](#)

[Il sito di Ideamocracy](#)

[sito Emilia-Romagna digitale](#)

[sito TagBoLab](#)

[Modulo di partecipazione on line](#)

[Il messaggio di Alec Ross per Ideamocracy](#)

[Lepida TV](#)

a cura di Angela Benassi

13 giugno 2011

Fonte: <http://www.europacheverra.eu/page.asp?IDCategoria=1814&IDSezione=11348&ID=430124>