



Comunicatori e Comunicazione Newsletter - N° 152 2 idee al giorno per Ideamocracy

Si chiude con un bilancio più che positivo, e decisamente oltre le attese, la prima fase del concorso di idee "Ideamocracy" organizzato dalla Regione Emilia-Romagna: 65 idee, quasi 2 al giorno, nell'ambito di un ragionamento volto a fare leva al 100% sui concetti di apertura, collaborazione e socializzazione per provare a dare nuova linfa e impulso ai propri progetti futuri di partecipazione digitale.

E ora, terminata la raccolta, comincia la valutazione delle numerose idee pervenute, che porterà alla nomina dei vincitori in occasione di un evento pubblico in programma a Bologna il 17 giugno.

I progetti migliori, valutati sul grado di maturità e fattibilità delle idee, la loro originalità, l'innovazione e il potenziale impatto che potrebbe derivare dalla loro realizzazione, riceveranno in premio un primo riconoscimento pari al valore di 3.000 euro e a seguire 4iPad 2.

Ideamocracy è un progetto del Servizio Comunicazione e Educazione alla Sostenibilità della Regione Emilia-Romagna, organizzato nell'ambito delle attività per la promozione della partecipazione dei cittadini e dello sviluppo della cittadinanza digitale.

[Link al concorso Ideamocracy](#)

Comunicatori e Comunicazione Newsletter - N° 152

2 idee al giorno per Ideamocracy

Si chiude con un bilancio più che positivo, e decisamente oltre le attese, la prima fase del concorso di idee "Ideamocracy" organizzato dalla Regione Emilia-Romagna: 65 idee, quasi 2 al giorno, nell'ambito di un ragionamento volto a fare leva al 100% sui concetti di apertura, collaborazione e socializzazione per provare a dare nuova linfa e impulso ai propri progetti futuri di partecipazione digitale.

E ora, terminata la raccolta, comincia la valutazione delle numerose idee pervenute, che porterà alla nomina dei vincitori in occasione di un evento pubblico in programma a Bologna il 17 giugno.

I progetti migliori, valutati sul grado di maturità e fattibilità delle idee, la loro originalità, l'innovazione e il potenziale impatto che potrebbe derivare dalla loro realizzazione, riceveranno in premio un primo riconoscimento pari al valore di 3.000 euro e a seguire 4iPad 2.

Ideamocracy è un progetto del Servizio Comunicazione e Educazione alla Sostenibilità della Regione Emilia-Romagna, organizzato nell'ambito delle attività per la promozione della partecipazione dei cittadini e dello sviluppo della cittadinanza digitale.

[Link al concorso Ideamocracy](#)

<< [Indice](#)
[Stampa](#)

iscriviti a Comunicatori e Comunicazione =
[Contattaci](#) =
[Migliorati](#) =

Ricerca

Parole Chiave

Categoria

- Tutte -

Gli articoli più letti

- [13.06] 19 milioni gli italiani di Facebook =
- [13.06] Enti locali e Regioni di fronte al nuovo Libro bianco sui trasporti. Prospettive europee al 2030 e al 2050 =
- [13.06] Città a crescita sostenibile: i comuni di domani =
- [13.06] 2 idee al giorno per Ideamocracy =
- [13.06] Ignoranza IT nella PA: in fumo 205 milioni di euro =
- [13.06] Gli italiani boicottano il Servizio Sanitario: soddisfatto solo 1 su 3 =
- [13.06] Semplificare la comunicazione, dialogare con i cittadini =
- [13.06] Le regole per la Customer satisfaction in sanità =
- [13.06] In 57 Comuni dell'Abruzzo la scuola è digitale =
- [13.06] Turismo: ilmolozio.it =

Le ultime uscite

- [06.06.2011] - N° 151 =
- [30.05.2011] - N° 150 =
- [23.05.2011] - N° 149 =

Fonte:

<http://newsletter.comunicatoriecomunicazione.it/newsletter/arc.html?cid=53747195I&mid=85613830N&pid=3813308345R&uid=2296&exid=202>