



Idee in circolo: i social media per la promozione della partecipazione e dei territori

In [Social media](#), [Comunicazione istituzionale](#), [Comunicazione politica](#) su 07/06/2011 a 15:08

*Venerdì 17 giugno, la Regione Emilia-Romagna, in collaborazione con il laboratorio dell'Università di Bologna TagBolab, organizza un evento pubblico dedicato all'utilizzo dei **new media come strumento per la promozione della partecipazione e dei territori**. Durante l'iniziativa saranno premiati i vincitori del concorso Ideamocracy.*

Quali sono le potenzialità e le opportunità di utilizzo delle reti digitali per accrescere la partecipazione dei cittadini nella vita pubblica? Quali i reali spazi per una co-gestione territoriale che preveda l'uso del web ma vada ormai oltre l'approccio sperimentale e pionieristico? Ed è sufficiente il ricorso alla tecnologia per eliminare la distanza fisica tra politica e cittadini, e alimentare e arricchire la partecipazione e il dialogo?

Sono queste alcune delle domande di fondo alle quali si cercherà di rispondere durante l'evento pubblico "**Idee in circolo: i media sociali per la promozione della partecipazione e dei territori**", che si terrà nell'intera giornata di **venerdì 17 giugno** presso la **Sala Enzo Biagi della Biblioteca Salaborsa di Bologna** (Piazza Nettuno, 3).

L'evento si articolerà in due distinte sezioni, curate rispettivamente dalla **Regione Emilia-Romagna** nella mattinata, e dal **laboratorio universitario di marketing territoriale e web 2.0 Tagbolab** nel pomeriggio.

Nella prima parte della giornata, dopo la presentazione del [concorso Ideamocracy](#), promosso dalla **Regione Emilia-Romagna** per la raccolta di idee e progetti di applicazioni web e mobile volte all'arricchimento dell'e-democracy, con una tavola rotonda, professionisti, esperti ed accademici rifletteranno sulle potenzialità di utilizzo delle reti e dei new media per la crescita della partecipazione. Al termine della discussione, saranno quindi premiate e presentate le 5 idee vincitrici di Ideamocracy, selezionate tra le 62 presentate in poco più di un mese e valutate dalla giuria del concorso, tenendo conto del loro grado di innovazione, fattibilità e originalità.

Dopo la pausa pranzo, sarà **TagBolab** a dirigere il proseguimento dei lavori con due tavole rotonde, dedicate rispettivamente all'incontro delle communities on line dell'Emilia-Romagna e agli scenari di collaborazioni di queste realtà con le pubbliche amministrazioni del territorio regionale, e un momento conclusivo di sintesi e proposta per le future attività delle communities e del laboratorio.

Durante i lavori è prevista la **diretta video di Lepida TV** e la **copertura Wi-Fi di Goonet**. La partecipazione all'incontro è gratuita ma per esigenze organizzative si raccomanda la segnalazione della propria presenza con la compilazione di un modulo on line.



Idee in circolo: i social media per la promozione della partecipazione e dei territori « comuni - Windows Internet Explorer for

<http://comuninnovativi.wordpress.com/2011/06/07/idee-in-circolo-i-social-media-per-la-promozione-della-partecipazione-e-dei-territori/>

File Modifica Visualizza Preferiti Strumenti ?

Preferiti Io Partecipo Regione Emilia-Romagna Fa... HotMail gratuita Siti Web Microsoft Assemblea Legislativa Cerca Regione Computer Amico Giunta - Ermes Homepage - InteRnos Internos

Idee in circolo: i social media per la promozione della p...

PIEROZIENNA

comuni innovativi

La Pubblica Amministrazione ed il rapporto con i social media

HOME IL PERCHÈ DEL BLOG MI OCCUPO DI ... SOCIAL MEDIA REVOLUTION: GUARDA IL VIDEO

SOCIAL MEDIA, EMILIA-ROMAGNA, IDEE, CIRCOLO, BOLOGNA

Idee in circolo: i social media per la promozione della partecipazione e dei territori

In Social media, Comunicazione istituzionale, Comunicazione politica su 07/06/2011 a 15:08



Venerdì 17 giugno, la Regione Emilia-Romagna, in collaborazione con il laboratorio dell'Università di Bologna TagBolab, organizza un evento pubblico dedicato all'utilizzo dei **new media come strumento per la promozione della partecipazione e dei territori**. Durante l'iniziativa saranno premiati i vincitori del concorso *Ideamocracy*.

Quali sono le potenzialità e le opportunità di utilizzo delle reti digitali per accrescere la partecipazione dei cittadini nella vita pubblica? Quali i reali spazi per una co-gestione territoriale che preveda l'uso del web ma vada ormai oltre l'approccio sperimentale e pionieristico? Ed è sufficiente il ricorso alla tecnologia per eliminare la distanza fisica tra politica e cittadini, e alimentare e arricchire la partecipazione e il dialogo?

Sono queste alcune delle domande di fondo alle quali si cercherà di rispondere durante l'evento pubblico **"Idee in circolo: i media sociali per la promozione della"**

<http://comuninnovativi.wordpress.com/>

Fonte: <http://comuninnovativi.wordpress.com/2011/06/07/idee-in-circolo-i-social-media-per-la-promozione-della-partecipazione-e-dei-territori/>