



“Idee in circolo”: i media sociali come motore per la partecipazione e il territorio

Tue, Jun 7, 2011

[Emilia Romagna Digitale](#), [eventi](#)

A noi di TER, si sa, le iniziative che hanno a che fare con **media digitali e partecipazione** piacciono molto. E allora non ci smentiamo e oggi vi presentiamo un evento che si terrà a **Bologna** [presso la Sala Enzo Biagi della [Biblioteca Sala Borsa](#), Piazza Nettuno 3] **venerdì 17 giugno** e che si chiama **“Idee in circolo: i media sociali per la promozione della partecipazione e dei territori”**. Si tratta di una **giornata di conferenze e tavole rotonde**, organizzata dalla [Regione Emilia-Romagna](#), in collaborazione con [TagBoLab](#), laboratorio di marketing territoriale nel web 2.0 dell'Università di Bologna.



Le **domande** da cui partono gli organizzatori sono: *Quali sono le opportunità di utilizzo delle reti digitali per accrescere la partecipazione dei cittadini nella vita pubblica? Quali i reali spazi per una co-gestione territoriale attraverso un uso del web che vada oltre l'approccio sperimentale? È sufficiente il ricorso alla tecnologia per eliminare la distanza fisica tra politica e cittadini e alimentare il dialogo?* Lo scopo dell'iniziativa consiste nel rispondere a queste grandi questioni tramite un **dialogo tra esperti** del settore e mettendo in relazione (cercando di **creare sinergia**) **tra alcune PA regionali e alcune community** già operanti nel territorio.



La giornata prevede due momenti distinti. **La mattina** [a cura del Servizio Comunicazione e Educazione alla Sostenibilità della Regione Emilia-Romagna] è dedicata all'**e-democracy** e alle sue potenzialità: in apertura è prevista la **presentazione del concorso Ideamocracy**, un bando indetto dalla Regione Emilia-Romagna per la raccolta di **progetti su applicazioni** (web e mobile) volte a aumentare la quantità e la qualità della partecipazione da parte dei cittadini emiliano-romagnoli nella definizione delle politiche locali. A seguire ci sarà una **tavola rotonda** tra professionisti ed accademici che rifletteranno sulle potenzialità di utilizzo delle reti digitali nella **programmazione partecipata delle politiche amministrative**.

Al termine verranno premiati e presentati i 5 progetti vincitori del concorso (selezionati dalla giuria tra i 62 presentati).

Il pomeriggio [a cura di TagBoLab e con il patrocinio di [APT Servizi Emilia-Romagna](#) e il supporto di [LegaCoop Bologna](#)], dopo la **presentazione dei dati raccolti dal laboratorio** su [festival blog](#) e [community](#) emiliano-romagnole, si svolgerà la **tavola rotonda “Community is the medium?”**, momento di confronto e dialogo tra le principali community regionali. A seguire la **tavola rotonda “Quali linee di collaborazione con le PA?”**, durante la quale i rappresentanti di alcune Pubbliche Amministrazioni regionali cercheranno di far emergere il proprio punto di vista e le possibilità di collaborazione con le community.

In chiusura alcuni interventi cercheranno di indagare **“Quali possibili sviluppi considerata la mappa concettuale della giornata?”**, ovvero di sintetizzare e correlare le idee emerse durante la giornata al fine di individuare alcune proposte per le future attività delle community e del laboratorio stesso.

Ma non vi abbiamo svelato nemmeno un nome! Beh, **maggiori informazioni su orari, relatori e coordinatori** le trovate nel [programma](#).

L'evento è ovviamente aperto a tutti e gratuito, anche se è consigliato di segnalare la propria presenza tramite la compilazione di un [modulo di iscrizione online](#).

Due le **tag ufficiali** per la giornata: la prima, relativa alla mattinata, è **#ideamocracy** mentre la seconda, relativa al pomeriggio, è **#tagER**.

Durante l'evento è prevista la **copertura Wi-Fi di Goonet**, mentre chi non potrà essere presente avrà comunque la possibilità di assistere all'evento tramite la **diretta video di Lepida TV**.

Per chi volesse trattenersi è previsto, al termine dei lavori, un **aperitivo di networking** [a cura di [GGD-Bologna](#)].



The screenshot shows a Windows Internet Explorer browser window displaying a blog post on the website 'emiliaromagna'. The browser's address bar shows the URL: <http://www.travelemiliaromagna.it/idee-in-circolo-i-media-sociali-come-motore-per-la-partecipazione-e-il-territorio/>. The browser's menu bar includes 'File', 'Modifica', 'Visualizza', 'Preferiti', and 'Strumenti'. The browser's toolbar shows various icons for navigation and search. The website's header features the 'emiliaromagna' logo, the title 'BLOG TURISMO EMILIA ROMAGNA', and the tagline 'Una terra con l'anima'. Below the header, there are navigation tabs for 'La Riviera', 'Arte e Cultura', 'Natura', 'Sport e Benessere', 'Motorvalley', and 'Wine And Food'. The main content area displays the article title '“IDEE IN CIRCOLO”: I MEDIA SOCIALI COME MOTORE PER LA PARTECIPAZIONE E IL TERRITORIO' and the date 'Tue, Jun 7, 2011'. The article text discusses the use of digital media for territorial participation and mentions an event in Bologna on June 17, 2011. There are two sidebars: one for 'Adotta una Parola' and another for 'Tag Cloud' and 'Categorie'. The 'Tag Cloud' lists various terms like 'adottaunaparola', 'ambiente', 'appennino', 'arte', 'Arte e Cultura', 'arte e Cultura', 'bologna', 'cibo', 'Cicloturismo', 'cultura', 'Divertimento', 'Ecoturismo', 'Emilia', 'romagna', 'enogastronomia', 'estate', 'eventi', 'ferrara', 'ferrari', 'Festival', 'internet', 'mappe digitali', 'mare', 'modena', 'motori', 'Motorvalley', 'Musica', 'natura', 'Neve', 'Notte', 'Rosa', 'parma', 'Ravenna', 'Reggio Emilia', 'rimini', 'riviera', 'romagna', 'sci sport', 'TER', 'turismo', 'un weekend a', 'Vacanze', 'viaggi', 'weekend', 'wikipedia', 'Wine and Food Festival', and 'Emilia Romagna'. The 'Categorie' sidebar lists '#adottaunaparola' and 'Arte e Cultura'. The browser's status bar at the bottom shows 'Internet' and a zoom level of 100%.

Fonte: <http://www.travelemiliaromagna.it/idee-in-circolo-i-media-sociali-come-motore-per-la-partecipazione-e-il-territorio/>