



partecipazione

Venerdì 17 giugno un incontro sui media sociali per la promozione della partecipazione e dei territori. La premiazione di Ideamocracy

07.06.2011

Quali sono le potenzialità e le opportunità di utilizzo delle reti digitali per **accrescere la partecipazione dei cittadini** nella vita pubblica? Quali i reali spazi per una **co-gestione territoriale** che preveda l'uso del web ma vada ormai oltre l'approccio sperimentale e pionieristico? Ed è sufficiente il ricorso alla tecnologia per **eliminare la distanza fisica tra politica e cittadini**, e alimentare e arricchire la partecipazione e il dialogo?

Sono queste alcune delle domande di fondo alle quali si cercherà di rispondere durante l'evento pubblico **“Idee in circolo: i media sociali per la promozione della partecipazione e dei territori”**, che si terrà nell'intera giornata di **venerdì 17 giugno** presso la Sala Enzo Biagi della **Biblioteca Salaborsa di Bologna** (Piazza Nettuno, 3).

L'evento si articolerà in due distinte **sezioni**, curate rispettivamente dalla Regione Emilia-Romagna nella mattinata, e dal laboratorio universitario di marketing territoriale e web 2.0 Tagbolab nel pomeriggio.

Il programma dei lavori

Nella prima parte della giornata, dopo la presentazione del concorso Ideamocracy, promosso dalla Regione Emilia-Romagna per la raccolta di idee e progetti di applicazioni web e mobile volte all'arricchimento dell'e-democracy, con una **tavola rotonda**, professionisti, esperti ed accademici rifletteranno sulle potenzialità di utilizzo delle reti e dei new media per la crescita della partecipazione.

Al termine della discussione, saranno quindi **premiare** e presentate le **5 idee vincitrici di Ideamocracy**, selezionate tra le 62 presentate in poco più di un mese e valutate dalla giuria del concorso, tenendo conto del loro grado di innovazione, fattibilità e originalità.

Dopo la pausa pranzo, sarà **TagBolab** a dirigere il proseguimento dei lavori con **due tavole rotonde**, dedicate rispettivamente all'incontro delle **communities on line** dell'Emilia-Romagna e agli scenari di **collaborazioni** di queste realtà con le pubbliche amministrazioni del territorio regionale, e un momento conclusivo di sintesi e proposta per le future attività delle communities e del laboratorio.

Durante i lavori è prevista la **diretta video di Lepida TV** e la **copertura Wi-Fi di Goonet**.

La partecipazione all'incontro è gratuita ma per esigenze organizzative si raccomanda la segnalazione della propria presenza con la compilazione di un [modulo on line](#).



Idee in circolo, i new media promuovono la partecipazione — Il portale della Regione Emilia-Rom - Windows Internet Explorer for

<http://www.regione.emilia-romagna.it/notizie/attualita/idee-in-circolo-i-new-media-promuovono-la-partecipazione>

ER | Notizie > Attualità

Idee in circolo, i new media promuovono la partecipazione

Venerdì 17 giugno un incontro sui media sociali per la promozione della partecipazione e dei territori. La premiazione di Ideamocracy

07.06.2011



Quali sono le potenzialità e le opportunità di utilizzo delle reti digitali per **accrescere la partecipazione dei cittadini** nella vita pubblica? Quali i reali spazi per una **co-gestione territoriale** che preveda l'uso del web ma vada ormai oltre l'approccio sperimentale e pionieristico? Ed è sufficiente il ricorso alla tecnologia per **eliminare la distanza fisica tra politica e cittadini**, e alimentare e arricchire la partecipazione e il dialogo?

Sono queste alcune delle domande di fondo alle quali si cercherà di rispondere durante l'evento pubblico **"Idee in circolo: i media sociali per la promozione della partecipazione e dei territori"**, che si terrà nell'intera giornata di **venerdì 17 giugno** presso la Sala Enzo Biagi della **Biblioteca Salaborsa di Bologna** (Piazza Nettuno, 3).

L'evento si articolerà in due distinte **sezioni**, curate rispettivamente dalla Regione Emilia-Romagna nella mattinata, e dal laboratorio universitario di marketing territoriale e web 2.0 Tagbolab nel pomeriggio.

Il programma dei lavori

Nella prima parte della giornata, dopo la presentazione del concorso Ideamocracy, promosso dalla Regione Emilia-Romagna per la raccolta di idee e progetti di applicazioni web e mobile volte all'arricchimento dell'e-democracy, con una **tavola rotonda**, professionisti, esperti ed accademici rifletteranno sulle potenzialità di utilizzo delle reti e dei new media per la crescita della partecipazione.



Al termine della discussione, saranno quindi **premiare** e presentate le **5 idee vincitrici di Ideamocracy**, selezionate tra le 62 presentate in poco più di un mese e valutate dalla giuria del concorso, tenendo conto del loro grado di innovazione, fattibilità e originalità.

Dopo la pausa pranzo, sarà **TagBolab** a dirigere il proseguimento dei lavori con **due tavole rotonde**, dedicate

Approfondimenti

- Il programma — pdf, 140.5 kB
- Il sito di Ideamocracy
- Il sito di TagBoLab

Link

- Emilia-Romagna Digitale

Fonte: <http://www.regione.emilia-romagna.it/notizie/attualita/idee-in-circolo-i-new-media-promuovono-la-partecipazione>