



# marketpress.info

E-GOVERNMENT, NEW ECONOMY, E-TRADING, TURISMTICA, TECNOLOGIA, DIPLOMATICA

LA TECNOLOGIA AL SERVIZIO DELL'UOMO PER ELEVARE LA QUALITÀ DELLA VITA

## » Notiziario

Notiziario Marketpress di **Giovedì 26 Maggio 2011**

### CONCORSO IDEAMOCRACY, 65 IDEE PER LA DEMOCRAZIA ELETTONICA

Bologna, 26 maggio 2011 - Sessantacinque idee per lo sviluppo di applicazioni web o mobile finalizzate a migliorare la partecipazione alle politiche pubbliche. Tante sono le proposte di sviluppatori, programmatori e semplici cittadini interessati all'utilizzo del web per la crescita dell'e-democracy, raccolte attraverso il concorso "Ideamocracy", promosso dalla Regione Emilia-romagna il 18 aprile scorso e che nel giro di 37 giorni ha portato alla presentazione di poco meno di 2 progetti al giorno. Candidature che sono anche nuove proposte di e-democracy da sviluppare sul web, i social network, la tecnologia mobile e condividono un obiettivo comune: coinvolgere maggiormente i cittadini nella vita pubblica dei propri territori attraverso le reti. Conclusa la prima fase del concorso, comincia ora la valutazione delle idee che impegnerà la giuria nelle prossime settimane e porterà alla nomina dei vincitori in occasione di un evento pubblico in programma a Bologna il 17 giugno. La giuria, composta da Carlo Ratti, direttore del Senseable City Lab del Massachusetts Institute of Technology, Riccardo Luna, direttore di Wired Italia, Gianluca Dettori, fondatore di dPixel, Linnea Passaler, fondatrice di Pazienti.org e Augusto Pirovano, ideatore di Criticalcity Upload, selezionerà i cinque progetti migliori, tenendo in considerazione il grado di maturità e la fattibilità delle idee, la loro originalità ed innovazione e l'impatto della loro eventuale realizzazione. Ai candidati selezionati andranno in premio, come da bando, un primo riconoscimento pari al valore di 3.000 euro e a seguire 4iPad 2. La Regione – che ha promosso il concorso puntando sui concetti di apertura, collaborazione e socializzazione per trarre nuova linfa e dare impulso ai propri progetti futuri di partecipazione digitale - è intenzionata anche a valutare l'ipotesi di realizzare nel prossimo futuro una o magari più idee per passare dalle "ideamocracies" alle "realdemocracies". La presentazione delle migliori idee pervenute e la premiazione dei vincitori si terrà nella cornice di un evento pubblico promosso dalla Regione Emilia-romagna, in collaborazione col laboratorio di marketing territoriale e web 2.0 Tagbolab dell'Università di Bologna, in programma a Bologna il prossimo 17 giugno. Sul sito [www.Ideamocracy.it/](http://www.Ideamocracy.it/) è possibile seguire l'evoluzione del contest, guardare la video-gallery dei testimonial italiani e stranieri che con i loro messaggi hanno contribuito alla conoscenza e alla valorizzazione dell'iniziativa, seguire la ricca e vivace conversazione legata a Ideamocracy, in corso su Twitter, attorno al profilo @ideamocracy e alla sua hashtag "gemella" #ideamocracy. Ideamocracy è un progetto del Servizio Comunicazione e Educazione alla Sostenibilità della Regione Emilia-romagna, organizzato nell'ambito delle attività per la promozione della partecipazione dei cittadini e dello sviluppo della cittadinanza digitale. La sua realizzazione è affidata alla società Tech4i2.

Fonte: [http://www.marketpress.info/notiziario\\_det.php?art=171683](http://www.marketpress.info/notiziario_det.php?art=171683)