



E-democracy: il concorso "Ideamocracy" raccoglie 65 progetti in poco più di un mese. I cinque vincitori saranno premiati il 17 giugno a Bologna

Bologna – **65 idee** per lo sviluppo di applicazioni web o *mobile* finalizzate a migliorare la partecipazione alle politiche pubbliche. Tante sono le proposte di sviluppatori, programmatori e semplici cittadini interessati all'utilizzo del web per la crescita dell'*e-democracy*, raccolte attraverso il concorso "Ideamocracy", promosso dalla Regione Emilia-Romagna il 18 aprile scorso e che nel giro di 37 giorni ha portato alla presentazione di **poco meno di 2 progetti al giorno**. Candidature che sono anche nuove proposte di *e-democracy* da sviluppare sul web, i social network, la tecnologia *mobile* e condividono un obiettivo comune: coinvolgere maggiormente i cittadini nella vita pubblica dei propri territori attraverso le reti.

Conclusa la prima fase del concorso, comincia ora la valutazione delle idee che impegnerà la giuria nelle prossime settimane e porterà alla nomina dei vincitori in occasione di un evento pubblico in programma a Bologna il 17 giugno. La giuria, composta da **Carlo Ratti**, direttore del Senseable City Lab del Massachusetts Institute of Technology, **Riccardo Luna**, direttore di Wired Italia, **Gianluca Dettori**, fondatore di dPixel, **Linnea Passaler**, fondatrice di Pazienti.org e **Augusto Pirovano**, ideatore di CriticalCity Upload, selezionerà i **cinque progetti migliori**, tenendo in considerazione il grado di maturità e la fattibilità delle idee, la loro originalità ed innovazione e l'impatto della loro eventuale realizzazione.

Ai candidati selezionati andranno in premio, come da bando, un primo riconoscimento pari al valore **di 3.000 euro** e a seguire **4iPad 2**. La Regione – che ha promosso il concorso puntando sui concetti di apertura, collaborazione e socializzazione per trarre nuova linfa e dare impulso ai propri progetti futuri di partecipazione digitale - è intenzionata anche a valutare l'ipotesi di realizzare nel prossimo futuro una o magari più idee per passare dalle "*ideamocracies*" alle "*realdemocracies*".

La presentazione delle migliori idee pervenute e la premiazione dei vincitori si terrà nella cornice di un evento pubblico promosso dalla Regione Emilia-Romagna, in collaborazione col laboratorio di marketing territoriale e web 2.0 Tagbolab dell'Università di Bologna, in programma a Bologna il prossimo **17 giugno**.

Sul sito **www.ideamocracy.it** è possibile seguire l'evoluzione del *contest*, guardare la video-gallery dei testimonial italiani e stranieri che con i loro messaggi hanno contribuito alla conoscenza e alla valorizzazione dell'iniziativa, seguire la ricca e vivace conversazione legata a Ideamocracy, in corso su Twitter, attorno al profilo @ideamocracy e alla sua hashtag "gemella" #ideamocracy.

Ideamocracy è un progetto del Servizio Comunicazione e Educazione alla Sostenibilità della Regione Emilia-Romagna, organizzato nell'ambito delle attività per la promozione della partecipazione dei cittadini e dello sviluppo della cittadinanza digitale. La sua realizzazione è affidata alla società **Tech4i2**.

25/05/2011

Fonte: http://www.regioni.it/mhonarc/details_misc.aspx?id=100575