



Ideamocracy, un grande successo - ADRIAECO - Windows Internet Explorer fornito da Regione Emilia-Romagna

http://www.adriaco.eu/emilia_romagna/20110525/2253_ideamocracy_un_grande_successo.html

File Modifica Visualizza Preferiti Strumenti ?

Preferti Io Partecipo Regione Emilia-Romagna Fa... HotMail grabuka Siti Web Microsoft Assemblea Legislativa Cerca Regione Computer Amico Giunta - Ermes Homepage - InterNos Internos

Regione Emilia-Romagna - Or... La rassegna stampa - Parteci... Ideamocracy, un grande ... Io Partecipo

Editore Redazione e contatti Dove siamo Dati sulla rivista Come abbonarsi Sfoglia il giornale

marche multiservizi

ADRIAECO Home page adriatic economy observer

neikos NEW MEDIA AND MORE

EURONEWS FOCUS AZIENDE DOSSIER AREE ADRIATICO TURISMO FINANZIAMENTI E BANDI RUBRICHE

Home Aree Adriatico Emilia Romagna Ideamocracy, un grande successo

25.05.2011 Emilia Romagna

Ideamocracy, un grande successo



Con un risultato andato ben oltre le più rosee attese, il concorso promosso dalla Regione Emilia-Romagna ha raccolto in poco più di un mese 65 idee per lo sviluppo di applicazioni web o mobile finalizzate a migliorare la partecipazione dei cittadini alle politiche pubbliche. Comincia ora la valutazione delle idee, che porterà alla nomina dei vincitori in occasione di un evento pubblico in programma a Bologna il 17 giugno.

Potenza delle reti, specie quelle social, della grande voglia di sviluppatori, programmatori e semplici cittadini interessati all'utilizzo del web per la crescita dell'e-democracy e del capitale sociale e collettivo più in generale, ma anche di una buona idea di partenza: **Ideamocracy**, appunto. Una potenza che ha scatenato meccanismi decisamente inaspettati in partenza e che nel giro di 37 giorni, tanti ne sono passati dal lancio del contest avvenuto il 18 aprile scorso, ha portato alla presentazione di ben **65 idee**, poco meno di 2 al giorno, per lo sviluppo di applicazioni web, social e/o mobile finalizzate all'arricchimento dei meccanismi di partecipazione e coinvolgimento dei cittadini nella vita pubblica dei propri territori.

Si chiude insomma con un bilancio più che positivo, e decisamente oltre le attese, la prima fase del concorso di idee organizzato dalla Regione Emilia-Romagna nell'ambito di un ragionamento volto a fare leva al 100% sui concetti di apertura, collaborazione e socializzazione per provare a dare nuova linfa e impulso ai propri progetti futuri di partecipazione digitale.

E ora, terminata la raccolta, comincia la valutazione delle numerose idee pervenute.

Agli organizzatori del contest, ma soprattutto alla giuria composta da **Carlo Ratti, direttore del Senseable City Lab del Massachusetts Institute of Technology, Riccardo Luna, direttore di Wired Italia, Gianluca Dettori, fondatore di Dival, Lino Pascale, fondatore di Design.org e Augusto Di Biase, ideatore di CriticalCity**

Editoriali Archivio »

L'Italia è una e dovrebbe esserlo anche nella promozione turistica

Ormai da troppo tempo (oltre un decennio) alcuni studi di economia hanno ipotizzato, come scenario del futuro (2025/2030), un'Italia ormai lontana dai manufatti....



EMOZIONI

L'emozione è un momento...

EMOZIONI è per sempre.

ADV

Ultimo numero

Il turismo cambia rotta

La difficile situazione del Nord-Africa sposta i flussi dei vacanzieri verso il bacino dell'Adriatico

<http://www.adriaco.eu/>

Internet 100%

Fonte: http://www.adriaco.eu/emilia_romagna/20110525/2253_ideamocracy_un_grande_successo.html

25 maggio 2011