



2 idee al giorno: grande successo per Ideamocracy

(24/05/2011) Con un risultato andato ben oltre le più rosee attese, il concorso promosso dalla Regione Emilia-Romagna ha raccolto in poco più di un mese 65 idee per lo sviluppo di applicazioni web o mobile finalizzate a migliorare la partecipazione dei cittadini alle politiche pubbliche. Comincia ora la valutazione delle idee, che porterà alla nomina dei vincitori in occasione di un evento pubblico in programma a Bologna il 17 giugno.

Potenza delle reti, specie quelle social, della grande voglia di sviluppatori, programmatori e semplici cittadini interessati all'utilizzo del web per la crescita dell'e-democracy e del capitale sociale e collettivo più in generale, ma anche di una buona idea di partenza: **Ideamocracy**, appunto. Una potenza che ha scatenato meccanismi decisamente inaspettati in partenza e che nel giro di **37 giorni**, tanti ne sono passati dal lancio del contest avvenuto il 18 aprile scorso, ha portato alla presentazione di ben **65 idee**, poco meno di 2 al giorno, per lo sviluppo di applicazioni web, social e/o mobile finalizzate all'arricchimento dei meccanismi di partecipazione e coinvolgimento dei cittadini nella vita pubblica dei propri territori.

Si chiude insomma con un bilancio più che positivo, e decisamente oltre le attese, la prima fase del concorso di idee organizzato dalla **Regione Emilia-Romagna** nell'ambito di un ragionamento volto a fare leva al 100% sui concetti di apertura, collaborazione e socializzazione per provare a dare nuova linfa e impulso ai propri progetti futuri di partecipazione digitale.

E ora, terminata la raccolta, comincia la valutazione delle numerose idee pervenute. Agli organizzatori del contest, ma soprattutto alla giuria composta da **Carlo Ratti**, direttore del Senseable City Lab del Massachusetts Institute of Technology, **Riccardo Luna**, direttore di Wired Italia, **Gianluca Dettori**, fondatore di dPixel, **Linnea Passaler**, fondatrice di Pazienti.org e **Augusto Pirovano**, ideatore di CriticalCity Upload, il compito più impegnativo del previsto, ma allo stesso tempo estremamente gratificante, di valutare le numerose idee pervenute e selezionare i 5 progetti migliori, tenendo in considerazione il grado di maturità e la fattibilità delle idee, la loro originalità ed innovazione, e il potenziale impatto che potrebbe derivare dalla loro realizzazione.

Ai loro proponenti, come da bando, andranno in premio un primo riconoscimento pari al valore di **3.000 euro** e a seguire **4iPad 2**. Ma non solo, perché, forte anche della grande risonanza suscitata dall'iniziativa, la Regione Emilia-Romagna è intenzionata a valutare l'ipotesi di realizzare una o magari anche più idee nel prossimo futuro, per passare dalle *Ideamocracies* alle *Realdemocracies*.

I 5 vincitori saranno selezionati entro poche settimane, in tempo utile per permettere la loro premiazione, nonché la presentazione delle migliori idee pervenute, nella cornice di un **evento pubblico** promosso dalla **Regione Emilia-Romagna** in collaborazione col **laboratorio di marketing territoriale e web 2.0 Tagbolab dell'Università di Bologna**, in programma a **Bologna** il prossimo **17 giugno**.

A breve saranno comunicate ulteriori informazioni a riguardo e dettagli sul programma. Intanto tutte le persone interessate a Ideamocracy possono continuare a seguire l'evoluzione del contest consultando il sito www.ideamocracy.it, guardando sulle sue pagine la **video-gallery dei testimonial** italiani e stranieri che con i loro messaggi di riflessione e incoraggiamento hanno contribuito alla conoscenza e alla valorizzazione dell'iniziativa, e seguendo la ricca e vivace conversazione legata al contest che si è sviluppata e continua a crescere su **Twitter**, attorno al profilo **@ideamocracy** e alla sua hashtag "gemella" **#ideamocracy**.

Ideamocracy è un progetto del **Servizio Comunicazione e Educazione alla Sostenibilità della Regione Emilia-Romagna**, organizzato nell'ambito delle attività per la promozione della partecipazione dei cittadini e dello sviluppo della cittadinanza digitale. La sua realizzazione è affidata alla società **Tech4i2**.

Fonte: <https://www.iopartecipo.net/cgi-bin/partecipa.base/unox1>