



InTime

Condivido per Comunicare

iDEAMOCRACY

idee per la democracy in Emilia-Romagna

Partecipazione, collettività, società civile, idee, soluzioni, nuove tecnologie, web. Sono solo alcune delle tante parole chiave che ritroviamo spesso quando si avvicina il tema della *Democrazia al Web*. Proprio il web rappresenta, per antonomasia, il luogo della *condivisione delle idee*, facilitandole e alimentandole, per il semplice fatto che è più facile e immediato far conoscere la propria idea a tutti. Da qui nasce il concetto di *social network*, che prima di essere riconosciuto in maniera esclusiva sotto la parola facebook, è l'insieme delle rete sociali, religiose, professionali, politiche, che si incontra per *condividere* le proprie conoscenze e, quindi, le idee. La Regione Emilia Romagna con il contest *Ideamocracy* ha chiesto ai cittadini un'idea che utilizzasse il web per migliorare la vita della collettività. Mi pare un esempio da segnalare per il fatto che è un bel modo per avvicinare i cittadini a partecipare e a migliorare la vita sul territorio. *Venerdì 17 giugno presso la Sala Borsa a Bologna* conosceremo le idee che saranno premiate all'interno dell'evento *Idee in circolo: i media sociali per la promozione della partecipazione e dei territori*.

Ideamocracy ha visto la presentazione di **62 idee per lo sviluppo di applicazioni web o mobile finalizzate a migliorare la partecipazione alle politiche pubbliche**. Da 18 aprile, giorno dell'apertura del contest, per 37 giorni, in sostanza sono state presentate **due idee al giorno**, proposte da sviluppatori, programmatori ma anche da semplici cittadini interessati all'utilizzo del web per la crescita della e-democracy. Tutte le proposte hanno avuto un obiettivo comune: **coinvolgere maggiormente i cittadini nella vita pubblica dei propri territori attraverso le reti**. La giuria, composta da **Carlo Ratti**, direttore del *Senseable City Lab del Massachusetts Institute of Technology*, **Riccardo Luna**, direttore di *Wired Italia*, **Gianluca Dettori**, fondatore di *dPixel*, **Linnea Passaler**, fondatrice di *Pazienti.org* e **Augusto Pirovano**, ideatore di *CriticalCity Upload*, ha avuto il compito di selezionare i cinque progetti migliori, tenendo in considerazione il grado di maturità e la fattibilità delle idee, la loro originalità ed *innovazione* e l'impatto della loro eventuale realizzazione. Ai candidati selezionati andranno in premio, come da bando, un primo riconoscimento pari al valore di 3.000 euro e a seguire quattro iPad 2.

Dopo la premiazione seguiranno due tavole rotonde organizzate da **TagBoLab**, il laboratorio di marketing territoriale nel *web 2.0* del *Corso di Laurea Magistrale in Scienze della Comunicazione Pubblica e Sociale (COMPASS)* dell'Università di Bologna, che presenterà i risultati raccolti nell'ambito del progetto TagEmiliaRomagna.

Grazie al lavoro di ricerca degli studenti e alla segnalazioni degli utenti on line, sono stati mappati e catalogati i blogger e i festival dell'Emilia Romagna come elementi di promozione territoriale non istituzionale. Attorno alla tag Emilia Romagna, i 133 festival e i più di 180 blogger regionali catalogati disegnano un ecosistema di promozione territoriale autogestito che pone le basi per campagne di promozione collettive. Ogni dato è disponibile sul wiki, una piattaforma web aperta al contributo di ogni cittadino che così diventa co produttore della ricerca. Attraverso il blog e l'uso proattivo dei social media, gli studenti del laboratorio hanno creato una campagna di promozione territoriale 2.0 riconosciuta come buona pratica a livello nazionale. L'evento **"Idee in circolo: i media sociali per la promozione della**



partecipazione e dei territori” diventa, quindi, una preziosa occasione per far dialogare gli esponenti delle più influenti community on line regionali, gli organizzatori dei recenti barcamp, eventi ad alto contenuto tecnologico, blogger con alcuni esponenti delle PA regionali costruendo, dal basso, **una regione digitale**.



Ecco i partecipanti alle due tavole rotonde:

La prima, dal titolo “*Community is the medium?*”, la **tavola rotonda delle community on line e degli organizzatori dei BarCamp dell’Emilia-Romagna**, sarà coordinata da **[Gianluca Diegoli](#)**, esperto di marketing on line e di e-commerce

Saranno presenti:

- **ModenaIN** - Anna Piacentini
- **[BolognaIN](#)** – Roberto Ciacci
- **[ParmaIN](#)** – Patrizia Spaggiari
- **GGDBo** – Linda Serra
- **Donne Pensanti** - Francesca Sanzo
- **Creative Clusters** – Elena Codeluppi
- **KnowCamp** - Matteo Fantuzzi
- **RomagnaBusinessClub** - Alessandra Farabegoli
- **[APT Emilia-Romagna](#)** - Giovanni Arata

La **seconda**, coordinata da **Michele d’Alena**, ha come titolo “*Quali linee di collaborazione con le PA?*”, alla quale interverranno:

- **Dimitri Tartari** – Piano Telematico Regionale Emilia-Romagna
- **Leda Guidi** – Comune di Bologna
- **Nicoletta Levi** – Comune di Reggio Emilia
- **Barbara Rossi** – Comune di Piacenza

Vi invito a partecipare a tutta la giornata, in quanto sarà l’occasione per conoscere i premiati del contest ma anche per conoscere i protagonisti dell’evento, cioè le Idee.

Secondo **Joi Ito**, colui che per primo ha parlato di **[Democrazia Emergente](#)**, la rete di relazioni, politiche, religiose, linguistiche unitamente a quelle etiche, porti ad una sorta di “seconda superpotenza”. Se proprio non vogliamo parlare di superpotenze, possiamo dire che anche Ideamocracy è un esempio di Democrazia Emergente, le persone sfruttando le nuove tecnologie si fanno portatrici di idee e innovazione.

Fonte www.franzrusso.it/condividere-comunicare/le-idee-circolano-con-ideamocracy-emilia-romagna-tagbolab/