



Comunicatori e Comunicazione Newsletter - N° 145 Ideamocracy, Idee per l'e-democracy in Emilia-Romagna

È possibile sfruttare le potenzialità dei social media, dei giochi on line, e delle applicazioni per smartphone e tablet, per incentivare e arricchire la partecipazione dei cittadini alle politiche pubbliche? È questa la domanda che si pone la **Regione Emilia-Romagna** e che ispira il concorso di idee [Ideamocracy, Idee per l'e-democracy in Emilia-Romagna](#).

Sviluppatori, programmatori e tutti gli altri interessati sono invitati a presentare un'**idea**, vale a dire una breve proposta progettuale, per il possibile sviluppo futuro da parte della Regione di una **nuova iniziativa di e-democracy** da promuovere ad esempio con un gioco sviluppato e pensato per i social network, o una applicazione interattiva e multimediale per smartphone o tablet.

Per quanto riguarda i **temi** oggetto delle applicazioni, la richiesta è di proporre soluzioni che permettano di aumentare la quantità e la qualità della partecipazione da parte dei cittadini emiliano-romagnoli alla definizione delle politiche della Regione Emilia-Romagna. Il suggerimento, non vincolante, è di pensare ad applicazioni che possano riguardare le politiche energetiche o dei trasporti dell'ente, concentrandosi sui processi e i meccanismi della partecipazione, piuttosto che su nuovi servizi di natura informativa da fornire via web, social o mobile.

Le idee potranno essere presentate da tutti i cittadini dell'Unione Europea, oltre che da gruppi capitanati da un singolo cittadino, **entro il 15 maggio 2011**.

Successivamente, entro giugno, una giuria composta da **Carlo Ratti**, direttore del Senseable City Lab del Massachusetts Institute of Technology, **Riccardo Luna**, direttore di Wired Italia, **Gianluca Dettori**, fondatore di dPixel, **Linnea Passaler**, fondatrice di Pazienti.org e **Augusto Pirovano**, ideatore di CriticalCity Upload, selezionerà i 5 progetti migliori, tenendo in considerazione il grado di maturità e la fattibilità delle idee, la loro originalità ed innovazione, e il potenziale impatto che potrebbe derivare dalla loro realizzazione.

Il proponente dell'idea valutata come migliore in assoluto riceverà un **premio di 3.000 euro**. Ai proponenti delle altre 4 idee selezionate andranno invece altrettanti **iPad 2 3G**.



Ideamocracy è un progetto del **Servizio Comunicazione e Educazione alla Sostenibilità della Regione Emilia-Romagna**, organizzato nell'ambito delle attività per la promozione della partecipazione dei cittadini e dello sviluppo della cittadinanza digitale. La sua realizzazione è affidata alla società **Tech4i2**.

Le informazioni di dettaglio e il bando di concorso sono reperibili on line al sito <http://www.ideamocracy.it/>.

[Regione Emilia-Romagna - Comunicazione del Piano Telematico](#)

Fonte di pubblicazione

<http://newsletter.comunicatoriecomunicazione.it/newsletter/arc.html?cid=38747178M&mid=81589083T&pid=4413004574M&uid=2296&exid=195>: